

## **ASSEMBLEIA EXTRAORDINÁRIA 2013 Colegiado de Turismo – COLTURISMO/AMAVI**

### **ATA DA ASSEMBLEIA EXTRAORDINÁRIA DO COLEGIADO DE TURISMO DA ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – COLTURISMO - AMAVI**

Aos vinte e oito dias do mês de fevereiro do ano de dois mil e treze, às quatorze horas, nas dependências do Auditório do Instituto Federal Catarinense, realizou-se a primeira Assembléia Extraordinária do ano, do COLTURISMO-AMAVI. A ordem da Assembléia dispôs dos seguintes assuntos: Apresentação do Projeto Festival Gastronômico do Alto Vale do Itajaí; Apresentação das opções de material de divulgação para o Festival e seus orçamentos para respectiva escolha e assuntos gerais. Para iniciar a Assessora de Turismo da AMAVI e coordenadora do Festival Gastronômico Fabiana Dickmann fez sua apresentação. Fabiana Dickmann e o Senhor Edson Luiz Fronza fizeram uma breve explanação sobre o festival gastronômico. Após, a Secretária do colegiado a senhor Adriana Pedroni de Melo fez a leitura do regulamento. Houveram vários questionamentos que em seguida foram sanados pelos coordenadores. Em seguida, o Senhor Ademir fez uma breve explanação sobre a experiência do Festival Gastronômico das Estações, que já está sendo realizado nas cidades de Indaial, Pomerode, Rodeio e Timbó. Subseqüente as explanações, iniciaram-se as apresentações das agencias de publicidades convidadas para confeccionar e orçar os materiais utilizados na divulgação do Festival Gastronômico do Alto Vale do Itajaí, cada uma teve 10 min. Para sua apresentação com 5 min. Para questionamentos. A primeira empresa se apresentar foi à empresa ÓZEE de Rio do Sul, que mostrou o material desenvolvido orçando um logotipo alusivo ao projeto; Criação da identidade visual para 40 participantes; Diagramação e digitação das informações dos estabelecimentos; Foto do prato em cada estabelecimento; Impressão do material em 10.000 cardápios guia e um banner para cada estabelecimento. A segunda, foi a empresa 3FCOM também da cidade de Rio do Sul, que fez sua apresentação e orçou o material em: 20.000 impressões; 1 banner por participante em tecido; Fotos em loco dos pratos; Desenvolvimento do material; valor por 48 participantes= R\$ 449,79 ou ainda esta proposta: 40.000 impressões; 1 banner por participante em tecido; Fotos em loco dos pratos; Desenvolvimento do material; Valor por 48 participantes= R\$ 687,50. Iniciou-se a apresentação da terceira empresa UNIMARCA da cidade de Taió. Esta, apresentou 20.000 cardápios guia; foto em

50 estabelecimentos; Elaboração de Layout e logo marca do projeto, arte individual para cada banner sendo no tamanho 80 x 60 cm, o valor total do pacote sairá R\$ 409,54, se o banner escolhido for 90 x 120 cm o pacote vai para R\$ 436,04, se escolhido o tamanho 100 x 150 o valor do pacote passa para R\$ 451,94 por participante, esta empresa ainda ofertou de brinde ao projeto o site de divulgação gratuito para o Festival Gastronômico do Alto Vale do Itajaí. A votação foi por aclamação e conduzida pelos coordenadores Fabiana e Edson. A primeira proposta obteve zero voto. A segunda proposta obteve treze votos e a terceira proposta obteve quinze votos declara como VENCEDORA a UNIMARCA de Taió. Mas após a votação houve alguns questionamentos quanto a arte e a cor do cardápio/guia, Após, várias discussões que ocorreram para melhoria do material. Um empresário sugeriu que fosse realizada outra Assembléia com todos os empresários participantes, agentes de turismo e a empresa vencedora para a definição dos detalhes do material de divulgação sendo assim acatado esta sugestão. Outrossim, foi realizada a escolha da logomarca do festival, ficando assim definida: Logomarca número um obteve sete votos; logomarca número dois obteve zero voto e logomarca número três obteve vinte e um votos, sendo a logomarca vencedora. A próxima Assembléia Extraordinária será realizada no dia doze de março de dois mil e treze, no Auditório da AMAVI às quatorze horas. Fabiana lembrou aos presentes que as inscrições para o Festival deverão ser efetuadas na secretaria de turismo dos municípios. A coordenadora Fabiana falou que a Comissão Organizadora do Festival Gastronômico será formada na próxima Assembléia Extraordinária. Participaram dessa Assembléia Extraordinária os empresários interessados em participarem do Festival Gastronômico, convidados pelos Agentes de Turismo, dos municípios, Secretários e Agentes de Turismo dos municípios. Sem mais a tratar, encerra-se a presente ata que vai assinada por mim Adriana Pedroni de Melo, Secretária Geral do COLTURISMO/AMAVI e por todos os presentes, conforme consta em lista de presenças anexada.